

Kehv autoaasta ka tarbesõidukite poolel



Kui sõiduautode müük kukkus eelmisel aastal 2024. aastaga võrreldes ligi kaks korda (vt TM 2/2026), siis tarbesõidukite poolel oli langus vaid pisut väiksem.

TÕNU OJALA

FOTOD: PEUGEOT, RENAULT, TOYOTA, SCANIA

Eesti automüüjaid ühendava Autode müügi- ja teenindusettevõtete Eesti liidu (AM-TEL) andmetel müüdi 2025. aastal Eestis kokku 3111 uut tarbesõidukit ehk 36,6% vähem kui 2024. aastal. Populaarseimad automargid olid Peugeot (492), Toyota (468) ja Renault (399).

Sarnaselt sõiduautode müügitabelitele oli ka enamik tarbesõidukite veerused mullu punases – aga siiski mitte kõik. Suure miinuste rivi taustal paisis silma suurte, üle 16-tonniste veokite müük. Kui 2024. aastal registreeriti neid vaid 576, siis mullu 638 ning oodatult olid tipus Scania ja Volvo. Esikolmiku lõpetas aastapäevad tagasi

Tallinnas oma uue veokikeskuse avanud Mercedes-Benz.

Siiski pole turg taastunud koroonapandeemia eelsest ajast, mil aastaks läks kaubaks pea tuhatkond raskeveokit ning ka 2023. aastal müüdi nt 839 ja 2022. aastal 880 autot – ning need ei olnud kaugeltki rekordaastad.

Kõige suuremaid miinuseid näitasid mullu 3,5–6 t veokite ja kuni 8 t busside registreerimisnumbrid, kuid nende osakaal turul on väike ja suurt pilti need ei mõjuta.

Pikapite ja N1-kategooria väikekaubikute turg kukkus sarnaselt sõiduautode turule. Kui 2024. aastal läks Eestis kaubaks 662 pikapit ja 1363 alla 2,8 t väikekaubikut, siis mullu vastavalt vaid 299 ja 808 – kukkumine vastavalt 55 ja 41%. Sisuliselt sama palju (39%) vähenes ka kuni 3,5 t N1-kategooria kaubikute müük – 1877 autolt 1140 peale.

Pikapite müük väheneb juba mitmendat aastat ja kui sel turul miskit kindlat on, siis on see Toyota Hiluxi vääramatu ülevõim. Ehkki tagasimineki oli ka siin suur (suur osa on siingi mootorsõidukimaksu kehtima hakkamisel ning eriti mõjutas see RAM-i), kukkusid rivaalid veelgi enam ja nii

oli Toyota Hilux ka mullu konkurentsitult sinise pikapituru valitseja. Märkimist vääri numbrini küündis veel Ford (peamiselt Ranger, lisaks mõned F-150-d ja üks F-350), ülejäänutele jäid riismed.

Konkurents pikapite turul on aastast aastalt kokku kuivanud ja 2004. aastal jõudsid vähemalt kahekohalise arvuni vaid neli automarki. Tõsi, uute markidena on ka siin tabelisse jõudnud/jõudmas Hiina brandid, kuid esialgu on nad statistide rollis, jäädes kaugele numbritest, mida mõned aastad tagasi näitasid nüüdseks turult lahkunud Nissan, Mitsubishi, Mazda jt.

Väikekaubikute turul jätkub prantslaste ülevõim. Kui mõnel aastal on Toyotal õnnestunud Peugeot'ile ja/või Citroënile koht kätte näidata, siis seekord mitte. Peugeot esikoht tuli määkõrguse vahega Citroëni ees, Toyota jäi maha õige napilt. Tähelepanuväärne on aga Fordi tõus neljandaks.

Kuni 3,5 t kaalukategoorias on juba aastaid esikohal olnud Renault (suurima panuse annab siin uus Master) ja nii ka mullu. Sarnaselt 2024. aastale oli siin hõbedakohal Ford, kolmandaks kerkis Toyota. **TM**

Toyota viis pikapite kategoorias oma turuosa uuesti üle 50% – mullu registreeritud 299 pikapist oli Toyota Hiluxeid tervelt 157.

Tarbesõidukite müügitulemused 2025. aastal

Uute pikapite müük

Koht	Mark	2025. a	2024. a
1	Toyota	157	271
2	Ford	72	184
3	Volkswagen	39	112
4	Isuzu	23	36
5	RAM	3	41
6	KGM	3	2
7	Foton	1	
8	Ineos	1	
Kokku		299	662
Muutus 2025/2024		-55%	
Koguse muutus		-363	

Allikas: AMTEL

Alla 2,79 t N1-kategooria kaubikute müük

Koht	Mark	2025. a	2024. a
1	Peugeot	330	318
2	Citroën	144	371
3	Toyota	136	356
4	Ford	90	46
5	Renault	47	157
6	Opel	32	10
7	Volkswagen	23	22
8	Dacia	2	1
9	Fiat	2	5
10	Kia	1	2
11	SWM	1	
Kokku		808	1363
Muutus 2025/2024		-41%	
Koguse muutus		-555	

Allikas: AMTEL

Alla 3,5 t N1-kategooria kaubikute müük

Koht	Mark	2025. a	2024. a
1	Renault	300	437
2	Ford	200	316
3	Toyota	171	195
4	Peugeot	160	251
5	Mercedes-Benz	92	153
6	Volkswagen	80	166
7	Citroën	44	209
8	Iveco	31	57
9	Fiat	22	20
10	MAN	22	60
11	Opel	18	10
Kokku		1140	1877
Muutus 2025/2024		-39%	
Koguse muutus		-737	

Allikas: AMTEL



➔ Nn pirukate konkurents ei olnud taas vastast Peugeot Partnerile.



➔ Renault Master oli mullu Eestis enim registreeritud uus tarbesõiduk 208 autoga.



➔ Raskeveokite konkurents on Eestis viimastel aastatel esikoht olnud Scania käes, enimmüüdud mudelik on R-seeria.

Üle 16 t veoautode müük

Koht	Mark	Sadulveok >16 t	Veoauto muu >16 t	üle 16 t veokid kokku 2025. a	üle 16 t veokid kokku 2024. a
1	Scania	127	111	238	268
2	Volvo	110	50	160	153
3	Mercedes-Benz	42	45	87	56
4	MAN	50	14	64	17
5	DAF	49	3	52	57
6	Renault	20	2	22	11
7	Iveco	11	1	12	10
8	Ford	2	0	2	4
9	Albach	0	1	1	
Kokku		411	227	638	576
Muutus 2025/2024		+2%	+30%	+10,80%	
Koguse muutus		+10	+52	62	

Allikas: AMTEL